



Reglas de Publicidad para Afiliados

Permitido:

1. Utilizar el logotipo, la presentación, los banners y otros materiales promocionales del dominio público para demostrar las funciones y la funcionalidad de JivoChat.
2. Distribuir el enlace de referencia de afiliado en sitios web utilizando los métodos permitidos por las reglas.
3. Los afiliados pueden ser llamados representantes oficiales de la compañía JivoChat.
4. Utilizar las siguientes fuentes de atracción de clientes: publicidad contextual, publicidad en medios, publicidad direccionada, redes sociales, llamadas, etc. (excepto por las reglas prohibidas)

Prohibido:

1. Publicar en cualquier lugar y anunciar condiciones que difieran de las condiciones del servicio en los sitios web propiedad de JivoSite Inc. (jivochat.com, jivochat.com.br, jivochat.es y otros). No se permite usar precios diferentes, proponer el aumento del período de prueba, etc.)
2. Utilizar cualquier método de spam para anunciar JivoSite, ya sea por spam, spam de búsqueda u otra cosa.
3. En Google AdWords, anuncios de Facebook y cualquier publicidad contextual y de medios, está prohibido el uso de sitios web propiedad de JivoSite Inc. (jivochat.com, jivochat.com.br, jivochat.es y otros)
4. En la publicidad contextual (Google Adwords y otros), está prohibido utilizar palabras que contengan "jivochat", "jivosite", "jivo", etc.
5. Hacer pasar su empresa o usted como JivoSite Inc. (utilice el nombre, la información de registro, los números de teléfono, las direcciones, etc. como requisitos de su empresa).